

## UCAV

## ■ Assemblée générale

L'Union des commerçants et artisans de Vaucluse (Ucav) va tenir son assemblée générale. Les adhérents de l'association, qui viennent de perdre leur président, Jean Trilles, décédé à l'âge de 74 ans d'une rupture d'anévrisme, devront élire un nouveau président. L'Ucav, dont le Président par intérim est Martial Hanoun, regroupe environ 2 000 adhérents et 26 structures associatives, adhérents commerçants et artisans, ainsi que huit syndicats professionnels des bijoutiers joailliers, des bouchers charcutiers, des coiffeurs, des diffuseurs de presse, les buralistes, des pâtisseries, des commerçants non-sédentaires, le groupement des boulangers-pâtisseries de Vaucluse. L'Union des Commerçants de Vaucluse (UCV) est née en octobre 2004. En 2009, les artisans rejoignent la fédération qui devient l'Union des commerçants et artisans de Vaucluse. L'UCAV est le prolongement de la Fédération des associations des commerçants et artisans avignonnais créée en novembre 1999 par Jean Trilles.

L'assemblée générale de l'Union des commerçants et artisans de Vaucluse. Lundi 15 avril, à 16h15, salle polyvalente, place du Chasselas, au Thor.

## Agro-alimentaire

## ■ Les exportations régionales continuent de progresser

Les exportations régionales des produits des Industries agro-alimentaires (IAA) ont continué de progresser de 7% entre 2011 et 2012, ce qui porte leur niveau à 1,38 milliards d'€ pour l'année 2012 (soit + 35% en 3 ans). Au 4<sup>e</sup> trimestre 2012, la tendance est même encore meilleure, puisque les exportations régionales de produits des IAA ont progressé de 11%. Les évolutions restent cependant très contrastées suivant les familles de produit. La famille des Boissons tire les exportations vers le haut (41% des exportations régionales des IAA en 2012, en hausse de 11%). La famille des Produits alimentaires divers est également très dynamique (25% des exportations régionales) et continue elle aussi à fortement progresser (+14%). Les exportations régionales de Produits laitiers et glaces, bien que très limitées (seulement 22 M€), ont doublé depuis le milieu de l'année 2012. A contrario, quand bien même elles progressent de 12%, les ventes de Produits à base de Fruits & Légumes, qu'on pourrait imaginer importante pour la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, ne pèsent toujours que 8% des exportations. Les Produits à base de viande et de poissons ont régressé, après avoir connu une très forte hausse de leurs exportations en 2011. Quant aux ventes à l'étranger d'Aliments pour animaux, elles se sont littéralement effondrées.

## Fonds d'investissement

## Tertium ou le capitalisme de demain

Misant sur la proximité, près d'une vingtaine de chefs d'entreprises régionaux viennent créer le fonds d'investissement Tertium. La structure, financée sur leurs deniers personnels et adossée à la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (Cepac), a notamment pour vocation d'appuyer la croissance des PME en renforçant leurs fonds propres. L'occasion pour ces entrepreneurs régionaux de référence de marquer leur soutien au développement du tissu économique local. Débutée à Marseille, l'aventure entend poursuivre en Vaucluse où Tertium cherche de nouveaux partenaires ainsi que des entreprises à accompagner.

Tertium, nouveau fonds de capital développement destiné aux PME en croissance, souhaite étendre son action en Vaucluse. La structure, créée à l'automne dernier, est adossée à la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (Cepac-voir encadré) comme premier actionnaire. Elle regroupe 18 chefs d'entreprises de grandes sociétés régionales qui ont personnellement participé au tour de table. «Pour ces derniers, il s'agit de marquer leur soutien au développement d'entreprises régionales dynamiques et leur appui au tissu économique local», explique Pierre Grand-Dufay, président de Tertium.

Outre leur participation financière au projet, ces patrons s'engagent également à participer au comité d'investissement ainsi que d'accompagner dans toutes les problématiques de gestion de la croissance auxquelles sont confrontés, les entrepreneurs auprès desquels Tertium investit.

■ Développement et transmission  
Le fonds s'adresse aux entreprises régionales dans des phases de développement ou à l'occasion d'opérations de transmission (recomposition du capital minoritaire ou majoritaire). Tertium intervient dans des entreprises en croissance, dont les besoins

son fondateur-). «Tertium investit dans des entreprises qui se trouvent à un stade dynamique de leur développement, qui ont fait la preuve de la solidité de leur modèle économique, et animées d'une réelle ambition de croissance», poursuit Pierre Grand-Dufay.



L'équipe de Tertium gestion est composée de Pierre Grand-Dufay (à gauche), Stéphane Asuied et de Florence Canonge, qui apportent leur expertise dans le domaine du développement des entreprises, des transmissions et de l'investissement en capital.

## ■ 13M€ pour investir dans la région

Disposant, dans un premier temps, d'une enveloppe de 13M€, le fonds cible les entreprises des Bouches-du-Rhône et de Vaucluse réalisant un chiffre d'affaires minimum de 4M€ à 5 M€.

«Tous les secteurs d'activités sont concernés sauf les biotech», précise le président de Tertium pour qui ces deux départements regorgent d'entreprises pleines de potentiels.

Dans ce cadre, Tertium apportera des fonds propres aux entreprises (de 500 000€ à 1,5M€ selon les dossiers) avec une participation minoritaire sur sept ans maximum. Le fonds d'investissement régional ne souhaite pas, se contenter d'être un simple «sleeping partner» (actionnaire dormant),

mais entend être un sou-

tien actif dans la gestion de l'entreprise accompagnée, notamment via l'expérience de ses membres, entrepreneurs régionaux de tout premier plan.

## ■ Le territoire avant la rentabilité

Mais ce qui compte avant tout pour les responsables de Tertium c'est la notion de primauté de développement économique du territoire sur la rentabilité.

«Je suis convaincu que ce profil de fonds est un modèle particulièrement pertinent de financement de l'économie régionale, insiste Pierre Grand-Dufay. Il est important de montrer qu'il y a des fonds d'investissement locaux et pas que parisiens ou étrangers. Ce modèle là, c'est l'avenir du capitalisme. C'est le capitalisme de proximité. Et ce d'autant plus que les entreprises qui bénéficient de soutien de fonds sont celles qui embauchent le plus. Avec Tertium, ce sont les acteurs économiques qui se prennent en main. Nous n'avons pas eu besoin des pouvoirs publics pour amorcer ce mouvement.» Une dynamique qui aurait besoin de 40M€ pour donner sa pleine mesure.

Laurent Garcia

## BANQUE

## Directoire reconduit pour la Cepac

Le conseil d'orientation et de surveillance de la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (Cepac) vient de reconduire son directoire pour un nouveau mandat de cinq ans. Toujours présidé par Alain Lacroix, les autres membres du directoire sont Jacques Derégnaucourt (pôle finances), Serge Derick (pôle ressources), Sébastien Didier (pôle de la banque du développement régional) et Alain Fabre (pôle banque de détail). La Cepac s'étend sur 9 départements : les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes-de-Haute-Provence, les Hautes-Alpes, la Haute-Corse, la Corse-du-Sud et aussi la Réunion, la Guadeloupe et la Martinique. Elle compte deux millions de clients et regroupe 290 000 sociétaires. Son réseau comprend 2 750 collaborateurs, 268 agences, 10 centres d'affaires ainsi que 938 automates bancaires.

## Les Angles

## La formule séduction de Gifi

Après 14 mois de travaux, le nouveau Gifi a pris la place d'une usine désaffectée de fabrication de bateaux et propose désormais une surface de vente de 2 200 m<sup>2</sup> contre 1 015 m<sup>2</sup> auparavant. Un parking de 116 places, dont quatre dédiées aux personnes à mobilité réduite, accroît l'accessibilité du magasin Gifi des Angles.

Avec un parcours client simplifié, une signalétique intérieure et extérieure très présente le nouvel espace de vente est organisé par thématiques : « Très utile ! », « Tout ranger ! », « Devant l'écran ! »... L'ensemble

des produits est proposé selon une segmentation de sept univers : produits saisonniers, ameublement de la maison, décoration, entretien & rangement, art de la table, loisirs, équipement de la personne. Enfin, huit personnes accueillent la clientèle dans le bâtiment flamboyant neuf. Gifi est implanté aux Angles depuis 1997. L'enseigne a décidé d'agrandir et de transférer son point de vente à 500 mètres de son ancien emplacement, pour gagner en lisibilité, se rapprochant du centre commercial Leclerc et du magasin Feu vert. L'enseigne des idées de génie totalise 20 magasins en Languedoc-Roussillon, dont deux dans le Gard (avec celui

d'Alès). Chaque année le nombre d'ouvertures est, en moyenne, de 25 magasins intégrés ou en concession en France et à l'étranger dans des zones de chalandise de plus de 20 000 habitants. L'objectif du Groupe Gifi est d'atteindre un parc



## Décès

## ■ Lucio Ceccotti

Lucio Ceccotti dirigeant d'entreprise dans le secteur de la sécurité et du gardiennage au travers des sociétés SMS, Avica puis Aquila est décédé. Il a été président du Centre des jeunes dirigeants du Vaucluse en 1978 et 1979, puis au niveau régional de 1981 à 1983. Il a également occupé le siège de vice-président de l'UPV Medef 84 de 1989 à 1991. Il a été le mentor d'Yvan Paradès, l'actuel Président de l'UPV-Medef et patron de la société de sécurité Avica.

## Avignon

## ■ Opération jobs d'été

La municipalité d'Avignon organise la journée des jobs d'été. L'objectif : créer du lien entre les entreprises qui recrutent et les jeunes à la recherche d'un emploi pour cet été, en France et à l'étranger. Au cours de cet événement, des entretiens in situ devraient permettre de déboucher sur des offres d'emploi. Au total, une vingtaine d'entreprises sera présente. Les secteurs concernés sont l'animation, la grande distribution, l'agroalimentaire, l'aide à l'insertion professionnelle, la restauration et la restauration rapide, l'agriculture, et les mutuelles étudiantes.

Mercredi 10 avril. De 10 heures à 17 heures. Entrée libre. Salle des fêtes de l'Hôtel de Ville. Place de l'Horloge. Avignon.

## Gigondas

## ■ +8,2 des ventes de bouteilles

L'an dernier, la cave de Gigondas a produit 7 675 hectolitres de vins des sept appellations qu'elle vinifie. A savoir Gigondas, Vacqueyras, Beaumes-de-Venise, Muscat de Beaumes-de-Venise, Séguret, Côtes-du-Rhône vins de pays IGP (Indication géographique protégée). La cave compte 60 adhérents, exploitant 250 hectares de vignes. La structure, présidée par Bernard Goumarre, a enregistré une hausse de 8,2% de ses ventes au caveau ou en bouteille en 2012 pour un montant de 3,9M€. Par ailleurs, la cave de Gigondas a procédé à la réfection de son isolation ainsi que de sa toiture afin d'installer des panneaux photovoltaïques. Elle s'est également dotée d'une nouvelle cuverie. Des investissements pour un total de près 400 000 €.

## Bollène

## ■ IMS pour Egidie

Egidie, spécialisé dans la fabrication de boîtiers hermétiques pour composants électroniques sensibles, vient de décrocher un nouveau contrat en télécom optique de plus d'un million de dollars. Cette commande, pour un client dont le nom n'a pas été dévoilé, permettra de fabriquer ces appareils, extrêmement complexes, comprennent des fonds en céramique de grande dimension associés à des cadres et des broches en kovar (alliage fer-nickel-cobalt), dans l'usine de Bollène. Ces boîtiers servent à protéger et interconnecter des commutateurs optiques présents dans les réseaux de transmission longue distance, utilisant le multiplexage dense en longueur d'onde (Dense wavelength division multiplexing). Les réseaux DWDM permettent de faire passer simultanément plusieurs signaux optiques à des longueurs d'ondes différentes dans une seule fibre optique.

Outre les télécommunications, le groupe, qui travaille dans les secteurs de l'armement, de l'aéronautique, de l'automobile et du médical, emploie 156 salariés sur son site vauclusien. L'entreprise présente également aux États-Unis et en Grande-Bretagne a réalisé, un chiffre d'affaires de 25,6 M€ en 2012, contre 26,9 M€ l'année précédente (-4,8%).

## Ventoux-Comtat Venaissin

## ■ AG du CBE

Le CBE (Comité de bassin d'emploi) Pays du Ventoux-Comtat Venaissin tient son assemblée générale annuelle. L'occasion de dresser les rapports moral, d'activités et financier ainsi que de renouveler le conseil d'administration de cette structure ayant pour but d'œuvrer pour le développement économique du bassin d'emploi de Carpentras en aidant les porteurs de projets associatifs ou collectifs et les créateurs d'entreprises à développer de nouvelles activités. Présidé par Camille Senoble, le CBE Pays du Ventoux-Comtat Venaissin organisera notamment le 30 mai prochain à Sarriens la seconde édition de son forum de l'artisanat. Par ailleurs, le CBE vient également de mettre en place des permanences dans cinq communes de son territoire (à la mairie de Mormoiron le 2<sup>e</sup> lundi de chaque mois, à la Maison de l'économie et des associations de Sarriens le 3<sup>e</sup> mardi du mois, à la Maison du département de Sault le 3<sup>e</sup> jeudi du mois, à la mairie de Malaucène le 4<sup>e</sup> mardi du mois et au Trésor public de Pernes-les-Fontaines le dernier lundi du mois). Objectif : permettre aux demandeurs d'emploi d'être accompagnés par une animatrice formée aux nouvelles technologies de consulter les offres sur Internet, de créer son espace emploi, de déposer son CV, d'actualiser sa situation et de savoir télé-candidater sur une annonce.

Jeudi 11 Avril. 18h. Maison de l'économie et des associations. Salle Frédéric-Mistral. Boulevard Jean-Giono. Sarriens. 04 90 61 73 89. www.cbeventoux.com

